

Vedtatt 10. oktober 2025

Regionkonferansen i Akershus

Stopp lokketilbudene – styrk forbrukermakten

LOs regionkonferanse i Akershus er lei av uoversiktlige tilbud, priskriger og lokketilbud i dagligvarehandelen. Produkter endrer størrelse, prisene hopper opp og ned, og tilbudene presenteres som store kupp – samtidig som eierne sitter igjen med stadig høyere overskudd.

Våre medlemmer er de som gjør at maten faktisk kommer på bordet. De sørger for at maten blir produsert, transportert, solgt, servert, spist og til slutt resirkulert. Uten deres innsats stopper verdikjeden. Likevel er det ikke de ansatte som sitter igjen med verdiene – presset nedover på lønns- og arbeidsvilkår øker, mens overskuddene samles på toppen.

Alle liker følelsen av et godt kjøp. Men hvordan vet vi egentlig om et tilbud er reelt? Forbrukerne har i dag få muligheter til å vurdere om et tilbud er ekte eller om det bare er et lokketilbud. Dagens regler i markedsføringsloven og prisopplysningsforskriften gir ikke god nok beskyttelse, og Konkurransetilsynet mangler verktøyene for å sikre reell åpenhet.

Vi vet at det nytter å sette krav. Gjennom offentlig innkjøpsmakt har vi sett hvordan krav kan brukes for å drive fram endringer. Nå må forbrukerne få muligheten til å utøve sin makt på en bedre måte. Tydelig merking av priser vil gjøre det mulig å ta informerte valg og belønne de aktørene som driver med reell konkurranse fremfor lokketilbud.

Vi vil:

- gi forbrukerne reell oversikt over prisutviklingen,
- hindre lokketilbud og kunstig prissetting,

- sikre mer rettferdig konkurranse,
- ha mer åpenhet i hele verdikjeden, fra produsent til butikk.
- sikre at et godt kjøp faktisk er et godt kjøp.

Forbrukerne fortjener ærlige priser. De ansatte i verdikjeden fortjener at innsatsen deres respekteres. Samfunnet trenger et ærlig dagligvaremarked, ikke et marked som lurer folk til å tro at de alltid gjør et kupp.

LOs regionkonferanse i Akershus krever derfor at dagligvare- og kioskbransjen pålegges å merke alle tilbud med laveste pris på varen de siste 12 månedene.