

DAGSORDEN PKT. 7

Den faglige og politiske situasjonen

LOs medlemsdebatt

“Et godt arbeidsliv”- oppfølging

Innhold

Sekretariatets innstilling	s. 3
LOs medlemsdebatt "Et godt arbeidsliv. Bakgrunn og mål	s. 4
Deltakelse	s. 4
Medlemmenes 10 viktigste faglige og politiske krav	s. 5
Hovedkonklusjoner	s. 6
Rapportering	s. 6

Forslag nr.: 7040
Fra: Sekretariatet

Sekretariatet får i fullmakt ut fra svarene i medlemsdebatten og sammen med de formelle politiske vedtak på kongressen å konkretisere kravene før partiene skal konfronteres med LO-medlemmenes krav. Det samme gjelder konkret svarfrist for partiene – og informasjon til medlemmene om hvordan partiene stiller seg til medlemmenes krav.

Kongressen tar videre hovedpunktene om gjennomføringen av debatten til orientering. Kongressen tar videre til orientering at det legges opp til en bred evaluering av medlemsdebatten på et senere tidspunkt.

LO-kongressen understreker betydningen av at det faglige og politiske engasjementet knyttet til medlemsdebatten videreføres i den faglige valgkampen fram til Stortingsvalget 14. september. Dette for å sikre hovedmålet om at vi fortsatt skal ha en regjering og et stortingsflertall som arbeider med oss og ikke mot oss.

LOs medlemsdebatt "Et godt arbeidsliv". Bakgrunn og mål

Sekretariatet i LO vedtok organisering, framdriftsplan og hovedmål for debattopplegget/kampanjen 2. juni 2008.

Hovedmålene for kampanjen:

- Alle LOs 850 000 medlemmer inviteres til å si fra hva de mener skal være de viktigste politiske og faglige sakene framover
- Medlemmene skal gis tilbakemelding, og bli hørt, sett og lyttet til
- Medlemmene skal aktiviseres på arbeidsplassene
- Styrke fagbevegelsens posisjon – rekruttere flere medlemmer – vise slagkraft
- Offensive og synlige i opinion – styrke LOs opinionskamp på alle nivåer.

Medlemsdebatten ble gjennomført i perioden september 2008 til april 2009.

Deltakelse

Ca. 26 500 medlemmer deltok i kampanjen. Det er sendt inn ca. 63 000 (foreløpig) faglige og politiske innspill – som igjen gjør dette til landets suverent største demokratiske samfunnsdebatt. Starten denne gangen var i forbindelse med LOs fylkeskonferanser september/oktober 2008. Et stort antall tillitsvalgte ble invitert særskilt for å markere startskuddet for debatten. Debattens hovedfokus denne gangen var – Et godt arbeidsliv. Antall svarkategorier ble også justert ned denne gangen. Det ble heller ikke lagt opp til at medlemmene skulle føre opp 5 forslag denne gangen. Begge disse tiltakene og organiseringen har selvsagt hatt betydning for volumet i antall innspill.

Etter fire år med en Høyredominert regjering var det også et kraftig engasjement og mobilisering i forkant av LO-kongressen i 2005 og Stortingsvalget. Dette ble også kanalisert gjennom LOs medlemsdebatt. Finanskrisen har ført til at tillitsvalgte, særlig i privat sektor, har vært nødt til å rette oppmerksomheten mot akutte sysselsettingsproblemer i egen bedrift.

Det er videre grunn til å understreke at en stor del av svarene denne gangen er brede politiske vurderinger. Dette betyr at flere politiske krav ligger inne i enkelt svar. Derfor er innspillene langt høyere enn de innspill som nå er synliggjort. I etterkant av LO-kongressen vil svarene bli ytterligere brutt ned. Det sentrale som også ble gjennomført denne gangen var at medlemmene gjennom aktiv handling skulle sende inn sine krav og synspunkter. Dette er krevende – men avgjørende for den enkeltes engasjement i debatten.

Som i 2005 har også medlemsdebatten foran årets kongress blitt positivt mottatt av LOs medlemmer. Det bidrar til å styrke medlemsdemokratiet – og aktivisere organisasjonen. Medlemmene får gjennom en åpen debatt en direkte politisk og faglig kanal til LOs kongress. Det gir sterk og avgjørende innflytelse på de politiske krav LO skal stille de politiske partiene i forkant av stortingsvalget. Vi satset denne gangen på en aktiv nettdebatt og om lag 5000 innspill kom via innlegg og debatt på nettsidene.

Det er også de tunge faglige trykkesakene innen arbeidslivet som dominerer medlemmenes svar. Kravene samsvarer også med de krav som har kommet inn i den formelle forslagsbehandling til LO-kongressen. Det vises til at det i denne forslagsbehandlingen har kommet inn 1300 forslag. Dette er en dobling fra kongressen i 2005. Det må også understrekes at gjennom medlemsdebatten har organisasjon fått tilgang til en omfattende "faglig database" om hvordan medlemmene ønsker utviklingen av arbeidslivet og samfunnet. Ingen andre organisasjoner eller institusjoner i Norge har tilgang til slik omfattende direkte tilbakemelding fra arbeidstakere. Det skal videre understrekes at i inneværende kongressperiode 2005 – 2009 har LO stimulert til lokale medlemsdebatter i forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget – samt lagt ut økonomisk ressurser for å styrke LOs politiske engasjement. Profileringen gjennom organisasjons-offensiven Synlighet, Nærhet og Stolthet var også en klar strategi for å videreføre de gode resultatene av

LOs medlemskampanjen Du bestemmer – LO på din side i forkant av LO-kongressen i 2005. Dette har styrket medlemsverving og profilering av LO og forbund i samfunnsdebatten. Det må fastslås av debatten "Et godt arbeidsliv" har nådd de mål som ble satt opp av Sekretariatet.

Medlemmenes 10 viktigste faglige og politiske krav

- Trygg pensjonen – herunder tjenestepensjonene, bruttoordninger i offentlig sektor
- Ingen svekkelser i sykelønnsordningen
- Heltid en rettighet
- Mer velferd – nei til privatisering
- Forsvar dagens AFP-ordning
- En lønn å leve av
- Nei til sosial dumping – ja til allmenngjøring og solidaransvar
- Nei til EUs postdirektiv – hindre oppsigelser og sosial dumping
- Det organiserte arbeidsliv – forsvar kollektive avtaler – og streikeretten
- Styrk arbeidsmiljøloven – forsvar og forsterk arbeidsmiljøloven

10 på topplisten gir en god gjengivelse av innholdet i debatten. Enkelte områder ville kommet bedre frem dersom man hadde samlet svarene på en kategori. Dette gjelder særlig sysselsettingspolitikken – hvor mange forslag er kommet inn og kategorisert under næringspolitikk, distriktspolitikk, trygge ansettelsesforhold, lærlingplasser, arbeidsledighetstrygd/permitteringsregler og den generelle kategorien "Arbeid til alle". Kravet om full sysselsetting har dermed vært en gjennomgående del av debatten – selv om ikke dette kommer frem av de mest populære enkeltsakene.

Likestilling har også vært en gjennomgående del av årets debatt. I tillegg til heltid/deltid og likelønn får arbeidet med å sideskille skift og turnus og redusert arbeidstid/6-timersdagen bred støtte blant de LO-organiserte.

Mange medlemmer peker på utfordringene i forbindelse med sosial dumping. Enkelte peker på allmenngjøring og innføring av solidaransvar som viktige virkemidler. Andre igjen peker på partssamarbeid og samarbeid med skattemyndighetene for å bekjempe useriøsitet.

En oversikt over de seks viktigste hovedkategoriene – hvor man har samlet alle hovedkategorier som omhandler sysselsetting er et viktig supplement til "10 på topplisten" for å danne et bilde av hva medlemmene har vært opptatt av.

- Tjenestepensjon / Pensjon
- Sysselsetting (Arbeid/Næringspolitikk/Arbeidsledighetstrygd)
- Arbeidstid
- Sykelønnsordningen
- Likestilling
- Arbeidsmiljø – herunder bevar/styrk Arbeidsmiljøloven

Hovedkonklusjoner

1. En ny bred demokratisk medlemsdebatt som har blitt positivt mottatt av medlemmene og i opinion
2. Bidratt til å vitalisere organisasjon – og gitt medlemmene direkte innflytelse
3. Medlemmenes faglige og politiske krav er helt i tråd med fagbevegelsens viktigste utfordringer i samfunnsdebatten og i faglig virksomhet.
4. Styrket LO-fellesskapet og fagbevegelsens posisjon i den faglige og politiske kampen i alle deler av samfunnet.
5. LO-medlemmenes politiske og faglige krav støtter opp under behovet for å sikre et fortsatt stortingsflertall og regjering som arbeider med oss – og ikke mot oss. Og som forsvar grunnleggende faglige rettigheter – og en politisk kurs som ivaretar fagbevegelsens krav til "Et godt arbeidsliv".

Rapportering

Det vil bli utarbeidet en fullstendig rapport om medlemsdebatten "Et godt arbeidsliv". Denne sendes forbundene. Det legges også denne gangen opp til en bred evaluering av kampanjen. For begge deler vil det skje etter at både fase 1 og 2 er gjennomført. Fase 2 går fram til Stortingsvalget 14. september.